



БАЊА ЛУКА

ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА БАЊА ЛУКА

ПРОГРАМ РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН
ЈАВНЕ УСТАНОВЕ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА БАЊА ЛУКА
ЗА 2026. ГОДИНУ

Бања Лука
30. март 2026. године

САДРЖАЈ

Стратешка визија	4
Мисија.....	4
ИЗВОД ИЗ ПРОГРАМСКО - ПРОЈЕКТНОГ САДРЖАЈА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ГРАДА БАЊА ЛУКА 2018-2027 ЗА 2026. ГОДИНУ	5
ОСНАЖИВАЊЕ ЈУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА	6
Набавка опреме и ситног инвентара	6
Унапређење интерне организације и рада.....	6
Стручно усавршавање туристичких радника.....	7
Развој комерцијалних активности и јачање сопствених прихода (Фонд 2).....	7
Промоција рада и активности ЈУ Туристичке организације града Бања Лука.....	7
Интернетска страница	8
Друштвене мреже	8
Сарадња са медијима	8
Конференције за медије	8
Промоција путем интернет портала.....	8
Радијска промоција и праћење активности	9
Промоција у међународним дипломатским часописима.....	9
Учесће у стручним догађајима	9
Израда ресурсне књиге	10
Развој партнерстава и мрежа.....	10
City Destinations Alliance - CityDNA.....	10
Сарадња са туристичким и привредним субјектима	10
Стратешко партнерство са градовима Волос и Александрија.....	11
Сарадња са савезном покрајином Доња Аустрија.....	11
ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ.....	11
ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ	12
Нова интернетска страница.....	12
Друштвене мреже.....	12
Дигитални инфо пано - тотем	13
Нови промотивни филм.....	13
Outdoor оглашавање.....	13
Медијска промоција туристичке понуде	14
Развој мобилне туристичке апликације.....	14
Штампање промотивног материјала.....	15
Набавка сувенирског материјала	15
Учесће на туристичким сајмовима и промотивним догађајима.....	15
Београд/Србија (самостални наступ - промоција авантуристичке понуде).....	16
Беч / Аустрија (општа промоција TOPC уз подршку Представништва РС у Бечу)	16
Љубљана /Словенија (општа промоција TOPC).....	16

Бања Лука/ Република Српска (самостални наступ)	16
Осло/Норвешка (опита промоција ТОРС)	17
Крагујевац/ Србија (опита промоција ТОРС).....	17
Нови Сад / Србија	17
Солун /Грчка (опита промоција ТОРС уз подршку представништва РС у Солуну и Амбасаде БиХ у Грчкој).	18
Дани Српске у Србији (опита промоција ТОРС уз подршку представништва РС у Београду).....	18
Представљање у грчком грдау Аристотелис.....	18
Дистрибуција промотивног материјала.....	19
Организација студијских посјета новинара и туроператера	19
Подизање туристичке свијести у дестинацији	19
Обиљежавање Свјетског дана туризма.....	19
„Мали амбасадори туризма Бање Луке“	19
Аудио, видео и фото материјал.....	20
Односи са јавношћу	20
РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКИХ САДРЖАЈА И ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ	20
Подршка понуди смјештајних капацитета на територији града Бања Лука.....	21
Унапређење туристичко-рекреативне понуде на Мањачи.....	21
Ревитализација Кочићевог огњишта	21
Отварање сувенирнице	22
Манифестације	22
21. Зимско прело 2026 (фебруар).....	23
Прољеће у Бањалуци	23
Дан града.....	23
Манифестација „Љето на Врбасу 2026“	23
61. Кочићев збор.....	24
Кочићеви дани.....	24
Дан Туристичке организације града Бањалука.....	24
Манифестација поводом новогодишњих празника „Зимзобал“	25
Подршка организаторима догађаја	25
ПРОЈЕКТИ У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА.....	26
УНАПРЕЂЕЊЕ ПРИСТУПАЧНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ.....	26
ДИГИТАЛИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ПУТЕМ qr КОДОВА	26
ПРОЈЕКАТ „МИСТИЧНИ ДУНАВ“	27
ПРОЈЕКАТ „ActivateBL“	27
ПРОЈЕКАТ „СТАЗАМА КАРАЂОРЂЕВИЋА КРОЗ РЕПУБЛИКУ СРПСКУ“	27
ПРОЈЕКАТ „PLACECRAFT“	28

УВОД

Јавна установа Туристичка организација града Бања Лука је у складу са Статутом Установе, Стратегијом развоја града Бања Лука 2018-2027. године, Одлуком о усвајању буџета Града Бања Лука за 2026. годину, број: 22-013-20/26 од 30. 1. 2026. године (Службени гласник Града Бања Лука, број: 05/26), као и на бази анализа постојећег стања и расположивих података, припремила Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација града Бања Лука за 2026. годину.

Након значајног пада туристичког промета и прилива боравишне таксе у 2020. и 2021. години, Бања Лука је већ 2022. године забиљежила историјске максимуме, надмашивши до тада рекордну 2019. годину. Тренд раста настављен је током 2023, 2024. и 2025. године, са рекордним бројем долазака и ноћења, чиме је град учврстио своју позицију једне од најпожељнијих туристичких дестинација у региону.

У 2026. години, како бисмо остварили визију даљег туристичког развоја Бање Луке, неопходно је ангажовање свих релевантних актера на локалном и државном нивоу. Туризам као комплексна дјелатност обједињује многе секторе, укључујући заштиту животне средине, угоститељство, саобраћај, трговину, мала и средња предузећа, инфраструктуру, пољопривреду, образовање, информационе технологије, архитектуру, културу, спорт, умјетност, финансије и здравство.

Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација града Бања Лука за 2026. годину углавном је усмјерен на дијелове Стратегије развоја Града који се тичу Стратешког циља 1.4 „Развој туризма“. Осим тога, планови обухватају маркетиншке активности које имају за циљ повећање међународне потражње за лако доступним, ближим дестинацијама. Посебан фокус је стављен на развој нових туристичких производа, координацију међу актерима и употребу дигиталног маркетинга усмјереног према циљаним тржиштима.

СТРАТЕШКА ВИЗИЈА

Бања Лука, град зеленила, младих, авантуризма и доживљаја високог квалитета је препознатљива и конкурентна туристичка дестинација у Европи. Уважавајући принципе одрживог развоја туризма, Бања Лука туристима и посјетиоцима нуди незаборавно искуство и висококвалитетне услуге, инвеститорима и предузетницима изванредне пословне шансе, а становницима квалитетан живот. Бања Лука је водећа туристичка дестинација у регији са балансираним туристичким развојем урбаног и руралног простора територије Града и изграђеним и развијеним туристичким производима и садржајима. Спој урбаног и природног, источног и западног, старог и новог, мирног и активног, даје додатну компаративну предност Бањој Луци као дестинацији европског туризма.

МИСИЈА

Активна улога у креирању развоја туризма Бање Луке, те подстицање конструктивне сарадње међу свим заинтересованим странама у циљу задовољавања заједничких интереса и интереса Града.

Допринос развоју туризма Града кроз ангажман свих расположивих потенцијала, уз уважавање принципа одрживог развоја, на начин који би донио побољшање животног стандарда локалног становништва, а од Бање Луке створио дестинацију у коју се гост радо враћа.

Идентификовање, валоризовање, афирмисање и промовисање туристичких капацитета у циљу постизања максималне конкурентности туризма града Бања Лука.

ИЗВОД ИЗ ПРОГРАМСКО - ПРОЈЕКТНОГ САДРЖАЈА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ГРАДА БАЊА ЛУКА 2018-2027 ЗА 2026. ГОДИНУ

Табела 1: Програмско-пројектни садржај из Стратегије развоја града Бања Лука 2018-2027 који се односи на туризам

Пројекат/мјера
ПРОГРАМ 1.4.1: УНАПРЕЂЕЊЕ ИНСТИТУЦИОНАЛНОГ И СТРАТЕШКОГ ОКВИРА ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА
М.1.4.1.1. Оснаживање ЈУ Туристичка организација града Бања Лука
П.1.4.1.2. Израда нове Стратегије развоја туризма града Бања Лука за период
П.1.4.1.3. Припрема и реализација програма провођења промотивних кампања у циљу подизања еколошке и туристичке свијести локалног становништва
М.1.4.1.4. Међународна конференција туризма Бања Лука
П. 1.4.1.5. Успостављање туристичког Инфо центра за посјетиоце
М.1.4.1.6. Јачање промотивних активности у регији и иностранству
П. 1.4.1.7. Успостава мониторинга пословања привредних субјеката у туризму
ПРОГРАМ 1.4.2: УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ
П. 1.4.2.1. Изградња и унапређење здравствено-туристичког центра „Српске топлнице“
М.1.4.2.2. Развој понуде смјештајних капацитета на територији града Бања Лука
П.1.4.2.3. Унапређена туристичко-рекреативна понуда на Мањачи
П.1.4.2.4. Уређење комплекса Бањ брдо
П. 1.4.2.5. Изградња мултифункционалне дворане
П.1.4.2.6. Развој инфраструктуре за циклотуризам
П.1.4.2.7. Изградња пристаништа за дајак
П. 1.4.2.8. Изградња парка љубави Сафикада
П. 1.4.2.9. Изградња остале туристичке инфраструктуре
ПРОГРАМ 1.4.3: РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКИХ САДРЖАЈА И ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ
П.1.4.3.1. Креирање имица града Бање Луке као туристичке дестинације
П.1.4.3.2. Интегрисање туристичких производа/креирање регионалних туристичких производа
П.1.4.3.3. Туристичко зонирање у функцији руралног развоја
ПРОГРАМ 4.3.2. УНАПРЕЂЕЊЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ ОД ЗНАЧАЈА ЗА КУЛТУРУ, УМЈЕТНОСТ И ЗАШТИТУ ИСТОРИЈСКОГ НАСЉЕЂА
П.4.3.2.3. Израда Програма ревитализације културног наслеђа и тврђава на територији Града

ОПЕРАТИВНИ ПЛАН ЗА 2026. ГОДИНУ

ОСНАЖИВАЊЕ ЈУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БАЊА ЛУКА¹

Набавка опреме и ситног инвентара

У оквиру активности планираних за 2026. годину, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука предвиђа набавку изложбених штандова, који ће се користити за представљање туристичке понуде града на промотивним догађајима. Набавком штандова обезбиједиће се уједначен визуелни наступ и професионалан изглед презентације града, чиме ће се унаприједити имиџ и препознатљивост Бање Луке као туристичке дестинације. У циљу заштите имовине и повећања безбједности посјетилаца и запослених, планирана је набавка и инсталација савременог система видео надзора са сигурносним камерама. У сврху ефикасније реализације програмских задатака и теренских активности, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира набавку услуга закупа путничког возила током 2026. године. Овај модел обезбјеђивања мобилности омогућиће Установи већу оперативну функционалност уз рационализацију трошкова одржавања и регистрације возила. Закупљено возило користиће се за потребе логистичке подршке приликом организације бројних манифестација на подручју града, службених путовања и учешћа на домаћим и међународним сајмовима туризма, гдје је неопходан транспорт промотивног материјала и особља, теренског рада и обиласка туристичких локалитета ради прикупљања података и дигитализације понуде те реализације пословних састанака и промотивних активности које захтијевају континуирану присутност представника Установе на различитим дестинацијама у земљи и иностранству. Овај приступ набавци услуга директно ће допринијети квалитетнијем и бржем извршавању послова из дјелатности Организације, обезбјеђујући неопходну мобилност за ефикасно представљање туристичког бренда Бање Луке.

Унапређење интерне организације и рада

Планирано је унапређење процеса рада кроз нову систематизацију радних мјеста, с циљем побољшања интерне комуникације. Очекује се да ће ове промјене допринијети ефикаснијем и ефективнијем функционисању институције у цјелини. Организациона структура је унапријеђена и кроз јасније раздвајање туристичке и промотивне дјелатности од финансијског одјељења, с циљем боље функционалности и прецизније расподеле надлежности. У том смислу формирана су два посебна организациона сегмента: Одјељење за развој и унапређење туризма и Одјељење за информисање, промоцију и маркетинг.

Оваквом реорганизацијом створени су услови за квалитетније планирање и реализацију активности у области туризма, као и за снажнију и координисану промотивну подршку. Очекује се да ће нова структура допринијети већој оперативности, бољој координацији између одјељења и укупном унапређењу рада институције.

¹ М. 1.4.1.1. Оснаживање ЈУ Туристичка организација града Бања Лука (Стратегија развоја Града Бања Лука 2018-2027)

Стручно усавршавање туристичких радника

Стручно усавршавање запослених у ЈУ Туристичкој организацији града Бања Лука има важну улогу у очувању конкурентности и прилагођавању динамичним промјенама на савременом туристичком тржишту. Континуирана едукација омогућава стицање нових знања и развој професионалних вјештина, што директно доприноси подизању квалитета услуга и креирању савремених и иновативних туристичких производа. На тај начин запослени могу још ефикасније представљати и промовисати Бању Луку као пожељну туристичку дестинацију, у складу са очекивањима модерних туриста и потребама привредног окружења. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука настојаће да у наредном периоду у потпуности искористи доступне могућности за професионално усавршавање запослених, са циљем унапређења ефикасности рада и укупних организационих резултата. Посебна пажња биће усмјерена на области као што су финансије и рачуноводство, јавне набавке, систем финансијског управљања и контроле, стандарди зелених и одрживих дестинација, управљање туристичким дестинацијама, информационе технологије и примјена вјештачке интелигенције, као и друге облике едукације у складу са потребама и развојним циљевима организације.

Развој комерцијалних активности и јачање сопствених прихода (Фонд 2)

У 2026. години, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ставиће посебан акценат на активности које директно доприносе повећању сопствених прихода (Фонд 2) и јачању економске одрживости Установе. У том циљу, планирана су улагања у развој инфраструктуре и унапређење ресурса који омогућавају квалитетније и конкурентније пружање комерцијалних услуга. Посебан фокус биће стављен на развој продајних и промотивних капацитета, кроз потпуно опремање нове сувенирнице, као и обнову и набавку нових унифицираних штандова. Ови штандови ће се користити за потребе манифестација и уличне продаје, чиме ће се обезбиједити уједначен визуелни идентитет града, али и створити додатни приходи кроз њихов закуп и коришћење. У циљу даљег јачања приходовне основе, радиће се и на унапређењу и проширењу мреже рекламних површина, посебно на стубовима јавне расвјете. Ова активност подразумијева модернизацију постојећих и постављање нових огласних позиција, уз стандардизацију изгледа и модела управљања.

Додатно, у систем комерцијалних рекламних капацитета биће укључен и дигитални промотивни пано (тзв. тотем) постављен на Аеродрому Бања Лука, који представља значајан канал за оглашавање и промоцију туристичке понуде, те потенцијал за остваривање додатних прихода. Све наведене активности имају за циљ системско јачање финансијске стабилности Установе и повећање прихода из Фонда 2, кроз одржив и тржишно оријентисан приступ управљању туристичким ресурсима.

Промоција рада и активности ЈУ Туристичке организације града Бања Лука

Континуирана промоција рада ЈУ Туристичке организације града Бања Лука представља значајан сегмент у јачању препознатљивости установе и њене улоге у развоју туризма града. Представљањем активности, пројеката и резултата рада јавности се омогућава боље разумијевање значаја и функције организације, као и њеног доприноса унапређењу туристичке понуде Бање Луке. Поред информисања грађана и туриста, активности промоције имају за циљ и јачање сарадње са институцијама, партнерима и туристичким сектором, што доприноси ефикаснијем планирању и реализацији пројеката, као и даљем развоју туристичке дестинације.

Током 2026. године ЈУ Туристичка организација града Бања Лука спроводиће активности промоције рада установе кроз више комуникационих и развојних канала:

Интернетска страница

Актуелна интернетска страница ЈУ Туристичке организације града Бања Лука биће редовно ажурирана информацијама о активностима, пројектима и резултатима рада организације. Планирана је израда нове модерније интернет странице на којој ће се објављивати садржаји информативног и едукативног карактера који се односе на туризам и туристичку понуду Бање Луке.

Друштвене мреже

Активно присуство на платформама као што су Фејсбук, Инстаграм, Вибер канал и Јутјуб омогућава директну комуникацију са публиком и ширење информација о раду Установе. Установа посједује следеће канале на друштвеним мрежама:

Фејсбук страницу “JU Turistička organizacija grada Banjaluka”, усмјерена према грађанима Бање Луке. Путем овог канала представљаће се реализовани пројекти, најважније активности, као и актуелности из области туризма у граду, али и најављивати догађаји који се дешавају у граду, а занимљиви су и грађанима и туристима;

Фејсбук страницу “Visit Banjaluka” и инстаграм профил “visitbanjaluka”, канали усмјерени према потенцијалним туристима, те се на овим каналима планира наставити комуницирање садржаја који имају за циљ привлачење туриста, те повећања броја долазака и ноћења; и

Вибер канал “Dešava se u BL”, који је покренут у 2025. години, и служи информисању јавности о свим дешавањима у граду, културним, спортким, музичким, забавним. Канал је осмишљен као прелазно рјешење до реализације апликације радног назива “Календар дешавања”. Планира се свакодневно ажурирање канала и у 2026. години, све до реализације поменуте апликације, а уколико се укаже потреба и даље.

Сарадња са медијима

Сарадња са локалним и регионалним медијима наставиће се и током 2026. године са циљем правовременог информисања јавности о активностима и програмима Установе. Кроз медијске наступе, интервјуе и извјештаје са догађаја промовисаће се рад и резултати ЈУ Туристичке организације града Бања Лука.

Конференције за медије

По потреби ће се организовати конференције за новинаре и медијске изјаве на којима ће се представљати значајни пројекти, догађаји и планови Организације, чиме ће се додатно јачати јавна видљивост установе.

Промоција путем интернет портала

Такође, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира да у 2026. години спроведе поступак набавке медијских услуга усмјерених на јачање туристичког брэнда града. Ове активности ће се реализовати кроз следеће сегменте:

Промотивни текстови на информативним порталима: Планирано је објављивање серије тематских чланака и информација на водећим интернет порталима у земљи и иностранству. Ови текстови ће на афирмативан начин представљати туристичку понуду, смјештајне капацитете, гастрономију и природне љепоте Бање Луке, пружајући потенцијалним посјетиоцима све неопходне сервисне информације у електронској форми.

Радијска промоција и праћење активности

Посебан фокус биће стављен на сарадњу са радио станицама. Ова услуга обухвата емитовање промотивних спотова, гостовања представника Установе, као и редовно извјештавање о пословним активностима Установе. Путем радио медија, јавност ће се континуирано информисати о актуелним пројектима, туристичким дешавањима и значајним пословним успјесима Организације.

Промоција у међународним дипломатским часописима

Посебан сегмент промотивних активности у 2026. години односиће се на представљање туристичких и инвестиционих потенцијала Бање Луке у реномираним међународним дипломатским часописима и публикацијама. Овај вид оглашавања има за циљ јачање имиџа града на међународном нивоу, презентујући Бању Луку као културни, административни и туристички центар регије. Кроз пажљиво припремљене текстове на страним језицима, фокусиране на богату историју, гастрономију, авантуристичку понуду те манифестациони туризам, Организација ће директно комуницирати са представницима дипломатских представништва, међународних организација и пословне заједнице. Овакав приступ омогућава да се љепоте и капацитети нашег града нађу у фокусу доносиоца одлука и елитних путника, чиме се додатно доприноси интернационализацији туристичког бренда Бање Луке.

Учешће у стручним догађајима

У 2026. години, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука узеће активно учешће на конференцији „*Booking Health in Srpska*“. Планирано је да се овај значајан догађај одржи у Бечу, у просторијама Albert Hall Conference Center, гдје ће се окупити водећи стручњаци из области здравства, туризма, инвестиција и међународне сарадње. Представник ЈУ Туристичке организације града Бања Лука учествоваће као панелиста, са циљем да: презентује потенцијале Бање Луке у сегментима здравственог, превентивног и велнес туризма; истакне значај стратешког умрежавања са међународним партнерима ради позиционирања нашег града као релевантне дестинације на европском тржишту и промовише повезивање локалних здравствених установа са туристичким сектором ради стварања одрживих модела прекограничне сарадње.

Након међународне промоције у Аустрији, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука учествоваће и на истоименој конференцији која ће се одржати у Бањој Луци. Домаће издање ове конференције послужиће као платформа за конкретизацију договорених сарадњи, размјену искустава са домаћим пружаоцима услуга и додатно јачање капацитета здравственог туризма у нашој регији. Кроз оба догађаја, Организација ће активно радити на позиционирању Бање Луке као центра за медицински туризам и рехабилитацију, привлачећи нове групе посјетилаца из дијаспоре и иностраног тржишта.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира учешће на 7. *Међународном конгресу о руралном туризму*, који се одржава у Републици Хрватској, на Рабу, у организацији Хрватске удруге за туризам и рурални развој Клуба чланова „Село“ Хрватска, уз суорганизацију Свеучилишта у Осиеку. Конгрес окупља стручњаке, представнике јавног и приватног сектора и научну заједницу с циљем размјене знања и унапређења одрживог руралног туризма.

Учешћем на овом конгресу биће омогућено умрежавање са релевантним актерима, праћење савремених трендова (одрживост, дигитализација, иновације) и представљање туристичких потенцијала Бање Луке у сегменту руралног и одрживог туризма.

Израда ресурсне књиге

У 2026. години планирана је израда ресурсне књиге туристичке понуде града Бања Лука, као свеобухватног документа који ће објединити и систематизовати све релевантне туристичке ресурсе и потенцијале. Циљ израде ове публикације је стварање квалитетне основе за стратешко планирање, развој нових туристичких производа и ефикаснију промоцију дестинације.

Ресурсна књига ће обухватити природне, културно-историјске и инфраструктурне ресурсе, као и преглед субјеката туристичке привреде, чиме ће се омогућити боље управљање дестинацијом и јачање сарадње свих актера у туризму.

Развој партнерстава и мрежа

City Destinations Alliance - CityDNA

Планира се покретање кандидатуре ЈУ Туристичке организације града Бања Лука за чланство у City Destinations Alliance (CityDNA), водећој европској мрежи за сарадњу и размјену знања између градских туристичких организација, конгресних бироа и маркетиншких агенција. Активност кандидовања обухватиће припрему апликације, успостављање контакта са представницима мреже, као и анализу испуњености критеријума за чланство, с посебним освртом на стратешко одређивање Бање Луке као одрживог развоја туризма и унапређењу дестинацијског менаџмента. Чланство у овој организацији омогућило би директан приступ релевантним европским искуствима, трендовима и алатима у области управљања дестинацијом.

Кроз учешће у раду CityDNA мреже, планира се јачање институционалних капацитета кроз размјену знања са водећим европским дестинацијама, приступ специјализованим базама података и истраживањима, као и активно учешће у експертским групама и тематским састанцима. Посебан значај огледа се у могућностима за развој МЦЕ туризма, умрежавање са потенцијалним партнерима, као и позиционирање Бање Луке на европској туристичкој мапи.

Такође, чланство би допринијело усклађивању локалних туристичких политика са принципима одрживог развоја и савременим европским праксама, уз могућност учешћа у заједничким пројектима и иницијативама, те јачање заговорачке позиције према европским институцијама.

Имајући у виду планиране активности и пројекте у 2026. години, приступање овој мрежи представља важан корак ка даљој интернационализацији, дигитализацији и стратешком развоју туризма у Бањој Луци.

Сарадња са туристичким и привредним субјектима²

Састанци са представницима туристичке привреде Бање Луке започели су у 2025. години, као иницијатива Јавне установе Туристичка организација града Бања Лука са циљем успостављања континуираног и конструктивног дијалога између јавног и приватног сектора у области туризма. Током ових сусрета, представници различитих сегмената туристичке привреде имали су прилику да укажу на проблеме са којима се сусрећу у свакодневном раду, да изнесу примједбе и сугестије, као и да размијене идеје за унапређење квалитета услуга, развој атрактивнијих туристичких садржаја и побољшање имиџа града као туристичке дестинације. Током састанака представљене су активности Туристичке организације града Бања Лука које су предузете након идентификације кључних изазова, као и планови за будуће иницијативе у складу са потребама привреде. Посебан акценат стављен је на унапређење сарадње са туристичким

² П. 1.4.1.7. Успостава мониторинга пословања привредних субјеката у туризму (Стратегија развоја Града Бања Лука 2018-2027)

агенцијама, угоститељима и организаторима догађаја, као и на бољу координацију промотивних и развојних активности.

Планира се да се ове активности наставе и у 2026. години, уз наставак редовних састанака, развијене информација и праћења ефеката предузетих корака, са циљем јачања партнерства, развоја квалитетније и конкурентније туристичке понуде и стварања повољног амбијента за раст и унапређење туристичког сектора у Бањој Луци.

Стратешко партнерство са градовима Волос и Александрија

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у 2026. години планира значајно интензивирање међународне сарадње кроз формализацију односа са кључним туристичким центрима у Грчкој. У том смислу, примарни фокус биће на реализацији и потписивању званичних споразума о сарадњи са градовима Волос и Александрија, чиме се успоставља чврст стратешки оквир за размјену искустава, заједничке промотивне наступе и системско увезивање туристичких субјеката. Наведени споразуми имају за циљ дугорочно позиционирање Бање Луке као препознатљиве дестинације на грчком тржишту, уз подстицање узајамних промотивних активности и развој тематских пројеката који ће допринијети већој видљивости регије и стабилном расту туристичког промета.

Сарадња са савезном покрајином Доња Аустрија

Планира се потписивање споразума о сарадњи са регијом Доња Аустрија. Овај споразум представљаће значајан корак ка институционалном повезивању и размјени знања са једном од најразвијенијих туристичких регија у Европи.

Циљ успостављања сарадње огледа се у размјени искустава, знања и примјера добре праксе у области управљања туристичким дестинацијама, развоја туристичких производа и одрживог туризма. Посебан акценат биће стављен на ангажовање и довођење експерата из области туризма, који ће кроз радионице, едукације и савјетодавне активности допринијети јачању капацитета локалних актера и унапређењу туристичке понуде.

Поред тога, сарадња са Доњом Аустријом отвориће могућности за заједничко учешће у међународним пројектима, као и за аплицирање и повлачење средстава из фондова Европске уније. На овај начин створиће се предуслови за реализацију развојних пројеката који ће допринијети даљем позиционирању Бање Луке као конкурентне и атрактивне туристичке дестинације на регионалном и европском тржишту.

ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Промоција остаје једна од кључних дјелатности ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, дефинисана Статутом установе, као и важан елемент маркетинг стратегије са директним утицајем на раст броја туриста и јачање препознатљивости наше дестинације. У 2026. години, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће наставити са припремом и ажурирањем штампаног промотивног материјала, изработом и дистрибуцијом фото и видео садржаја, спровођењем различитих промотивних кампања, учешћем на сајмовима, организовањем регионалних промоција, студијским путовањима за новинаре и туроператере, као присуством на дигиталним промотивним каналима.

У циљу максималног повећања видљивости Бање Луке на туристичкој мапи, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира у 2026. години издвојити значајна финансијска средства за свеобухватну промоцију и маркетиншке услуге. Ова средства биће усмјерена на неколико кључних праваца:

- *дигитални маркетинг*: интензивно оглашавање путем глобалних платформи (Facebook, Instagram) чиме ће се омогућити прецизно циљање потенцијалних туриста према интересовањима и географским подручјима;
- *регионална промоција*: закуп “билборд” површина у циљаним градовима региона, чиме се одржава континуирано присуство Бање Луке на најважнијим емитивним тржиштима;
- *иновативни технолошки алати*: израда мобилне туристичке апликације, која ће посјетиоцима служити као персонализовани дигитални водич кроз град;
- *видео продукција*: континуирана продукција промотивних видео филмова који ће кроз визуелно атрактиван садржај пратити све сезонске и тематизоване кампање.

Овим интегрисаним приступом, који комбинује традиционалне и савремене канале комуникације, Организација ће осигурати снажан утицај на тржишту и допринијети значајном порасту броја посјетилаца и туристичког промета у нашем граду.

ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ³

Значајан сегмент промотивних активности биће усмјерен и на наступе на домаћим и међународним туристичким сајмовима, који представљају важну платформу за презентацију туристичке понуде, успостављање пословних контаката и развој сарадње са туристичком привредом и туроператорима. Поред тога, посебна пажња биће посвећена организацији студијских посјета за представнике медија, блогере, туристичке агенције и туроператоре, с циљем непосредног упознавања са туристичким потенцијалима дестинације и креирања аутентичног промотивног садржаја.

Промотивне активности ће обухватити и сарадњу са медијима, израду и дистрибуцију штампаних и мултимедијалних промотивних материјала, као и реализацију циљаних маркетиншких кампања на приоритетним тржиштима, укључујући различите облике спољног и медијског оглашавања, у циљу додатног позиционирања Бање Луке на регионалном и међународном туристичком тржишту.

Нова интернетска страница

Планирана је израда нове, модерније, интренет странице на којој ће се објављивати садржаји информативног и едукативног карактера који се односе на туризам и туристичку поонуду Бање Луке.

Друштвене мреже

У 2026. години ЈУ Туристичка организација града Бања Лука наставиће са интензивним развојем дигиталне комуникације и промоције туристичке понуде града, са посебним фокусом на друштвене мреже као један од кључних канала оглашавања. Путем Фејсбук странице „Visit Banjaluka“ и Инстаграм профила „visitbanjaluka“ реализоваће се цјелогодишња дигитална кампања усмјерена ка домаћим и страним туристима, са циљем повећања видљивости дестинације, привлачења нових посјетилаца, те раста броја долазака и ноћења. Кроз континуирано креирање атрактивног фото и видео садржаја, као и циљано оглашавање, промовисаће се туристички потенцијали Бање Луке, догађаји и укупна туристичка понуда града.

³ М. 1.4.1.6. Јачање промотивних активности у регији и иностранству (Стратегија развоја Града Бања Лука 2018-2027)

Поред тога, Вибер канал „Dešava se u BL“, покренут у 2025. години, наставиће да функционише као ефикасно и бесплатно прелазно рјешење за информисање јавности о свим дешавањима у Бањој Луци – културним, забавним, музичким, спортским и другим манифестацијама. У 2026. години планира се његово свакодневно ажурирање, као и даље унапређење сарадње са организаторима догађаја, како би се обезбиједила благовремена и свеобухватна промоција. Овај канал ће бити у функцији до успостављања модернијег и свеобухватнијег дигиталног рјешења у виду апликације за календар дешавања, а по потреби и након њене имплементације.

Главни акценат оглашавања биће на промоцији:

- туристичких догађаја и манифестација;
- комплетне туристичке понуде града Бања Лука;
- позиционирања дестинације у регионалном и европском контексту.

Дигитални инфо пано - тотем

У оквиру унапређења информативне подршке туристима на самом уласку у дестинацију, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће у 2026. години наставити са редовним одржавањем и унапређењем дигиталног инфо-тотема на Аеродрому Бања Лука. Дигитални инфо-тотем је директно повезан са званичном интернет страницом Организације, те ће се редовним ажурирањем веб странице истовремено обезбјеђивати и ажурност свих информација доступних на самом тотему. Садржај који се пласира путем инфо-тотема обухватаће информације о трансферу и локалном превозу, смјештајним капацитетима, гастрономској понуди, угоститељским објектима, као и актуелним манифестацијама, дешавањима и туристичким атракцијама, чиме се посјетиоцима омогућава брз и једноставан приступ свим релевантним подацима одмах по доласку у дестинацију. Садржај на инфо-тотему биће континуирано прилагођаван потребама савремених путника, уз фокус на прегледност, једноставну навигацију и вишејезичну доступност, што ће допринијети унапређењу корисничког искуства и стварању позитивног првог утиска о Бањој Луци као гостољубивој и дигитално напредној туристичкој дестинацији.

Нови промотивни филм

На основу споразума о сарадњи са РТРС-ом, у 2026. години, планирана је израда новог промотивног филма о Бањој Луци, са циљем савременог, визуелно атрактивног и садржајно квалитетног представљања укупне туристичке понуде града. Филм ће обухватити кључне туристичке атракције, природне љепоте, културно-историјско наслеђе, гастрономију, као и најзначајније манифестације, са посебним акцентом на доживљај и аутентичност дестинације.

Посебан акценат биће стављен на међународну промоцију филма кроз учешће на фестивалима у оквиру CIFFT мреже (International Committee of Tourism Film Festivals), која окупља најзначајније свјетске фестивале туристичког филма. Кандидовањем филма на ове престижне фестивале, Бања Лука ће добити додатну глобалну видљивост, јачање имица на међународном тржишту, као и прилику за позиционирање међу конкурентним туристичким дестинацијама.

Поред фестивалске дистрибуције, филм ће бити кориштен и као један од кључних промотивних алата у дигиталним кампањама, на друштвеним мрежама, сајмовима туризма, презентацијама и другим промотивним активностима, чиме ће се обезбиједити његова широка примјена и дугорочан ефекат у промоцији града.

Outdoor оглашавање

У циљу даљег јачања видљивости и позиционирања Бање Луке као атрактивне туристичке дестинације, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира интензивирање активности на пољу outdoor промоције туристичке понуде на регионалном тржишту. Ове активности биће усмјерене на стратешки одабране градове и емитивна тржишта у региону, са циљем директног приближавања туристичке понуде потенцијалним посјетиоцима. Outdoor промоција обухватаће коришћење различитих канала вањског оглашавања, као што су билборди, city light позиције, дигитални екрани и други видови визуелне комуникације на фреквентним локацијама, чиме ће се обезбиједити висок степен видљивости и препознатљивости дестинације. Посебан акценат биће стављен на креативна и визуелно атрактивна рјешења, усклађена са савременим маркетиншким трендовима, која ће на ефикасан начин комуницирати кључне поруке и туристичке мотиве. Фокус outdoor кампања биће на промоцији најзначајнијих манифестација у организацији Града Бања Лука и Туристичке организације, које представљају један од главних мотива доласка туриста.

Медијска промоција туристичке понуде

Промотивне активности у 2026. години биће усмјерене на стратешко позиционирање Бање Луке као атрактивне и модерне европске дестинације. Кроз континуирану сарадњу са локалним и регионалним медијима, акценат ће бити на афирмацији туристичких потенцијала, најави манифестација и представљању нових туристичких производа.

Сегменти промоције:

- **Дигитални канали и интернетски портали:** Путем серије тематских чланака на домаћим и иностраним порталима, фокус ће бити на промоцији смјештајних капацитета, гастрономије и природних љепота. Ови текстови ће потенцијалним туристима пружити све неопходне сервисне информације и инспирацију за посјету.
- **Радијска и аудио промоција:** Кроз емитовање тематских гостовања, јавност ће бити информисана о актуелним дешавањима и атракцијама, чиме се јача видљивост Бање Луке у свакодневној комуникацији са грађанима и посјетиоцима.
- **Међународна дипломатска промоција:** Посебан фокус биће на представљању Бање Луке у реномираним међународним часописима. Ови садржаји, припремљени на страним језицима, промовисаће културно-историјско наслеђе, авантуристички туризам и инвестиционе потенцијале града, директно комуницирајући са међународном пословном и дипломатском заједницом.
- **Медијска видљивост догађаја:** Путем правовремених изјава и конференција за новинаре, обезбиједиће се максимална медијска покривеност кључних пројеката и манифестација, чиме се Бања Лука континуирано одржава у фокусу јавности као жива и садржајна дестинација.

Развој мобилне туристичке апликације

У оквиру планова за 2026. годину, планирана је израда нове апликације за паметне телефоне, која ће служити као свеобухватан дигитални алат за промоцију туристичких потенцијала, понуде и услуга Бање Луке. Циљ овог пројекта је да се посјетиоцима омогући једноставан и брз приступ релевантним информацијама о граду путем савремених мобилних уређаја.

Апликација ће бити конципирана тако да на модеран начин представи најзначајније локалитете и дешавања, уз садржаје који ће бити прилагођени како домаћим, тако и иностраним

туристима. Овај дигитални водич значајно ће олакшати информисање гостију и унаприједити цјелокупну туристичку презентацију града, чинећи све корисне садржаје лако доступним у сваком тренутку.

Штампање промотивног материјала

У складу са визуелним идентитетом, у 2026. години планира се континуирана припрема, штампа и дистрибуција промотивног материјала са циљем јачања препознатљивости Бање Луке као туристичке дестинације и повећања туристичке потрошње. Постојећи материјали биће редизајнирани и садржајно унапријеђени, уз обухват како урбаних тако и руралних дијелова територије града, те ће бити доступни посјетиоцима путем инфо центара, угоститељских објеката, смјештајних капацитета, догађаја и других канала дистрибуције. Поред штампаних, планирана је и континуирана израда и објава промотивних садржаја у дигиталном формату, као и припрема додатних материјала за потребе манифестација и активности које Организација реализује током године.

Такође, у 2026. години планирана је израда и штампа фолија за рекламне површине на стубовима јавне расвјете, које ће се користити за промоцију активности ЈУ Туристичке организације града Бања Лука и догађаја у организацији Установе, те ће допринијети попуњавању рекламне мреже у периодима када није комерцијално искориштена.

Набавка сувенирског материјала

За потребе промоције дестинације, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће у 2026. години наставити са набавком сувенирског и промотивног материјала у складу са визуелним идентитетом Установе и брендом Бање Луке као туристичке дестинације. Приликом набавке овог материјала посебна пажња биће посвећена примјени принципа одрживог развоја, те ће се водити рачуна да производи буду израђени од еколошки прихватљивих, рециклираних или рециклабилних материјала. Промотивни материјал биће кориштен и дистрибуисан током учешћа на туристичким сајмовима, промотивним догађајима, као и у сарадњи са постојећим и потенцијалним партнерима, са циљем јачања препознатљивости Бање Луке као одрживе и атрактивне туристичке дестинације.

Учешће на туристичким сајмовима и промотивним догађајима

Циљ представљања Бање Луке на сајмовима туризма остаје исти – промоција туристичке понуде града и успостављање пословних веза са организаторима путовања, како би се подстакли организовани доласци туриста. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће у 2026. години наставити своје учешће на националним и међународним сајмовима, у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске (ТОРС) и Министарством трговине и туризма Републике Српске. Планирано је присуство на најзначајнијим сајмовима у региону и Европи, са фокусом на умрежавање са туроператерима, медијима и потенцијалним партнерима.

Учешће на овим сајмовима омогућава директан контакт са посјетиоцима, промоцију специфичних туристичких производа Бање Луке (као што су рурални и авантуристички туризам, културне и гастрономске понуде) и пружа увид у трендове туристичког тржишта, што доприноси јачању препознатљивости и имиџа дестинације. Сајмови за које је планирано учешће у 2026. години су:

Београд/Србија (самостални наступ - промоција авантуристичке понуде)

ЈУ Туристичка организација града Бањалука планира самостално учешће на Међународном сајму туризма у Београду, једном од најзначајнијих промотивних догађаја у региону. Наступ ће бити организован на самосталном штанду у Хали 1 Београдског сајма, а тема представљања биће авантуристички туризам Бање Луке, уз посебан дизајн изложбеног простора који ће одражавати ову концепцију. Посјетиоци ће имати прилику да се упознају са разноврсним туристичким садржајима које Бања Лука нуди – од природних љепота и авантуристичких активности, до културних и гастрономских доживљаја који могу бити дио посјете током цијеле године. Циљеви планираног учешћа су: повећање препознатљивости Бање Луке као атрактивне туристичке дестинације; презентација авантуристичких садржаја и локалних туристичких услуга посјетиоцима и медијима; јачање сарадње са приватним сектором и пружаоцима туристичких услуга и мотивисање посјетиоца да планирају долазак у Бању Луку током цијеле године.

Беч / Аустрија (општа промоција TOPC уз подршку Представништва РС у Бечу)

Учешће на сајму туризма "Ferien-Messe" у Бечу пружа изузетну прилику за промоцију дестинације на аустријском тржишту, познатом по интересовању за природу, културу и одрживи туризам. Сајам окупља велики број посјетилаца, туроператора и агенција, омогућавајући умрежавање, склапање пословних сарадњи и привлачење потенцијалних туриста. Директан контакт са посјетиоцима и представљање аутентичних доживљаја, попут руралног и авантуристичког туризма, јача препознатљивост дестинације, док истовремено пружа увид у туристичке трендове и конкуренцију. Присуство на оваквом догађају доприноси изградњи професионалног имиџа, повећава видљивост дестинације и отвара врата новим пословним приликама. Аустријско тржиште је познато по интересовању за путовања, поготово у дестинације које нуде природу, културу и аутентичне доживљаје, што је важно за Бању Луку и Републику Српску. На Сајму туризма у Бечу Туристичка организација града Бања Лука ће традиционално наступити заједно са Туристичком организацијом Републике Српске и уз помоћ Канцеларије представништва Републике Српске у Аустрији.

Љубљана /Словенија (општа промоција TOPC)

Сајам туризма Alpe-Adria у Љубљани идеална је прилика за промоцију дестинација из региона Алпа и Јадрана, привлачећи посјетиоце из Словеније, Италије, Аустрије и других сусједних земаља. Фокусиран на одрживи, активни туризам и гастрономију, сајам омогућава представљање аутентичних доживљаја попут авантуристичког, руралног и културног туризма који доминирају у Бањој Луци. Поред директног контакта са циљном публиком, нуди могућности за умрежавање са регионалним партнерима, праћење туристичких трендова и јачање препознатљивости дестинације. Учешће на сајму доприноси привлачењу туриста из региона, посебно оних заинтересованих за природу, активан одмор и аутентична искуства. Посјетиоци из Словеније су на другом мјесту по бројности посјета у Бањој Луци, а вјероватно и први као прави туристи који у дестинацију долазе посредством организатора путовања.

Бања Лука/ Република Српска (самостални наступ)

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће учествовати на 6. међународном сајму туризма „Бања Лука 2026“ који ће се одржати у Спортској дворани "Центар" од 27. фебруара до 1. марта 2026. године. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће на сајму промовисати туристичку понуду Бање Луке као дестинације домаћина, размјењивати искуства са осталим учесницима и остварити нова пословна партнерства.

Посебан фокус током сајамског наступа биће стављен на манифестациони туризам, као један од кључних стубова развоја туризма у нашем граду. Том приликом:

- Најавићемо богат календар догађаја за 2026. годину, који ће обухватити бројне културне, спортске и забавне манифестације по којима је Бања Лука препознатљива у региону.
- Промовисаћемо значај великих градских манифестација које привлаче масовне посјете, наглашавајући њихов допринос туристичком промету и позиционирању Бање Луке као регионалног центра дешавања.
- Представићемо нове концепте и иновације у оквиру традиционалних догађаја, како бисмо привукли нове циљне групе туриста и додатно продужили њихов боравак у граду.

Кроз ове активности, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће на најбољи начин искористити домаћи терен за промоцију предстојеће сезоне, учвршћујући статус града као незаобилазне тачке на туристичкој мапи Балкана.

Осло/Норвешка (општа промоција ТОРС)

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира учешће на међународном сајму туризма „TravelXpo“, који ће се одржати у периоду од 20. до 22. марта 2026. године у Ослу (Норвешка). Ријеч је о једном од најзначајнијих сајмова туризма на скандинавском тржишту, који окупља велики број представника туристичке индустрије, туроператера, туристичких агенција, хотелијера и медија.

Учешће на овом сајму представља значајну прилику за промоцију туристичке понуде Бање Луке, успостављање нових пословних контаката и јачање сарадње са партнерима са скандинавског тржишта. Наступ ће бити реализован у оквиру заједничког штанда Републике Српске, у организацији Привредне коморе Републике Српске и у сарадњи са институцијама и партнерима из туристичког сектора.

Крагујевац/ Србија (општа промоција ТОРС)

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира учешће на 17. Међународном сајму туризма и сеоског туризма, који ће се одржати у новембру 2026. године у Крагујевцу. Овај сајам окупља велики број излагача из земље и региона и представља значајну платформу за промоцију туристичких дестинација, размјену искустава и успостављање нових пословних контаката. У оквиру сајма традиционално се организују предавања, радионице и стручни скупови посвећени темама руралног туризма, развоју туристичке понуде и унапређењу сарадње између туристичких организација и локалних заједница.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће и на овом сајму наступити у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске, са посебним акцентом на промоцију понуде руралног туризма, природних атракција и аутентичних доживљаја које нуди подручје Бање Луке и њене околине.

Нови Сад / Србија

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће, већ традиционално, наступити на веома значајном сајму туризма у Новом Саду због близине тржишта и великог потенцијала за привлачење туриста из Војводине. Сајам омогућава промоцију природних и културних атракција, попут рафтинга на Врбасу, руралног туризма и гастрономске понуде, уз јачање сарадње с туристичким агенцијама и регионалним партнерима. Директан контакт са посетиоцима и прилика за брендирање Бања Луке доприносе повећању видљивости и

привлачењу нових посетилаца. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће на овом сајму наступати у склопу штанда Туристичке организације Републике Српске.

Солун /Грчка (општа промоција ТОРС уз подршку представништва РС у Солуну и Амбасаде БиХ у Грчкој).

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира учешће на међународном сајму туризма у Солуну, који представља важан промотивни догађај за туристичко тржиште југоисточне Европе. Сајам окупиће велики број туроператора, туристичких агенција и медија, те пружа прилику за представљање туристичке понуде Бање Луке, успостављање нових пословних контаката и праћење актуелних туристичких трендова. Учесће на овом сајму има за циљ јачање видљивости Бање Луке на грчком и регионалном тржишту, развој сарадње са партнерима из туристичке индустрије и позиционирање дестинације као атрактивне за природни, авантуристички и културни туризам. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука на сајму ће наступити у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске и уз подршку Представништва Републике Српске у Солуну.

Дани Српске у Србији (општа промоција ТОРС уз подршку представништва РС у Београду)

У 2026. години планира се наставак учешћа на манифестацији „Дани Српске у Србији“, као значајној платформи за промоцију туристичких и привредних потенцијала града Бања Лука на регионалном тржишту. Ова активност биће реализована као дио опште промоције туристичке понуде Републике Српске у координацији са Туристичком организацијом Републике Српске (ТОРС), те уз подршку Представништва Републике Српске у Београду. Кроз низ промотивних догађаја Организација ће представити актуелну понуду, предстојеће манифестације и атракције, са намјером да додатно ојача препознатљивост града као водеће регионалне дестинације за градски одмор (City Break) и културни туризам. Посебан акценат биће стављен на промотивне активности у Смедереву, имајући у виду успостављене квалитетне односе и добру сарадњу са тамошњом туристичком организацијом. Кроз заједничке иницијативе и унапређење партнерских односа настојаће се додатно ојачати присуство града Бања Лука на тржишту Србије, повећати препознатљивост дестинације и створити основ за даљи развој туристичког промета и сарадње.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира наступе и на другим туристичким тржиштима у иностранству на које добије позив у току 2026. године и након усвајања Програма рада, а за које процијени да су од важности за промоцију туристичке понуде града. Поред наведеног, обезбиједићемо туристичко-пропагандни материјал за сајмове на којима буде учествовала ЈУ Туристичка организација Републике Српске.

Представљање у грчком граду Аристотелис

Представљање Бање Луке на манифестацији града Аристотелис/Грчка планира се као наставак успјешно успостављене сарадње са овим грчким градом. Контакт са представницима ресорног одјељења града остварен је током учешћа на сајму туризма у Солун 2025. године, када је Бања Лука званично позвана да, на основу раније потписаног споразума о сарадњи између ова два града, узме учешће у манифестацији која се традиционално одржава у јесењем периоду.

Планирано је да се Бања Лука представи кроз културно-умјетнички програм, односно наступ два музичка састава, чиме би се на аутентичан начин промовисала туристичка понуда, култура и идентитет града. Овакав вид презентације допринијеће јачању препознатљивости Бање Луке на грчком тржишту, као и продубљивању сарадње између два града у области туризма и културе.

Поред тога, током разговора са партнерима из Аристотелиса разматрана је и могућност организације студијске посјете њихове делегације Бањој Луци, што би представљало додатни корак ка унапређењу међусобне сарадње, размјени искустава и креирању заједничких туристичких иницијатива.

Дистрибуција промотивног материјала

Поред редовних промотивних активности, дистрибуција промотивног материјала врши се и на основу захтјева различитих субјеката. Материјал се уступа организаторима разних врста догађаја, као и другим заинтересованим странама које се обрате Туристичкој организацији. На тај начин обезбјеђује се шира и циљана промоција туристичке понуде града.

Организација студијских посјета новинара и туроператера

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће на основу базе података европских организатора путовања, регионалних и европских медија и сарадње са домаћим и међународним новинарима и туроператерима и у 2026. години, организовати студијска путовања за домаће и стране новинаре и туроператере са идентификованих примарних и секундарних емитивних тржишта. Партнерства у домену садржаја могу се успоставити и са платформама, путницима и квалификованим специјализованим инфлуенсерима који су веома присутни на друштвеним мрежама и имају велики број пратилаца, а у циљу пласирања квалитетног и увјерљивог садржаја према циљаним тржишним сегментима.

На основу унапријед креираног програма учесници студијског путовања ће бесплатно доживјети и упознати најатрактивнију туристичку понуду Бање Луке. Циљ студијских посјета туроператера, новинара и инфлуенсера је промоција Бање Луке и њене туристичке понуде, што ће допринијети повећању организованих туристичких посјета и остварених ноћења у Бањој Луци, повећаном приходу од туризма, повећаној запослености локалног становништва, као и побољшаном пласману туристичког производа. У току 2026. планиране су најмање двије студисјке посјете.

ПОДИЗАЊЕ ТУРИСТИЧКЕ СВИЈЕСТИ У ДЕСТИНАЦИЈИ

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће у 2026. години реализовати најмање двије активности усмјерене на подизање туристичке и еколошке свијести локалног становништва.

Обиљежавање Свјетског дана туризма

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука учествоваће у обиљежавању Свјетског дана туризма 27. септембра 2026. године, у складу са глобалном темом коју проглашава Свјетска туристичка организација. Као и ранијих година, овај догађај ће бити организован у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске и другим кључним актерима туризма у граду, уз координацију туристичких субјеката и заједничку стратегију промоције.

„Мали амбасадори туризма Бање Луке“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у 2026. години планира реализацију програма „Млади амбасадори туризма Бање Луке“, који има за циљ укључивање ученика основних школа у промоцију туристичких, културних и природних вриједности града. Пројекат је усмјерен на ученике 5. разреда Основне школе „Иво Андрић“, који у оквиру предмета Друштво стичу знања о туризму и градским атракцијама. У оквиру програма, ученици ће током радне седмице учествовати у организованим обиласцима града под вођством туристичких

водича. Тура ће бити прилагођена узрасту, са циљем да на интерактиван начин упознају историју, знаменитости и туристичке потенцијале Бање Луке. Након обилазака, ученицима ће бити додијелене симболичне повеље/сертификати којима се проглашавају „мали амбасадори туризма“, чиме се афирмише њихова улога у подстицању туристичке свијести и развоју осјећаја припадности локалној заједници. Додјела повеља биће организована кроз пригодан догађај, уз могућност медијске пропратности, фотографисања и кратког едукативног програма. Пројекат „Млади амбасадори туризма Бање Луке“ има више сврха:

- развијање туристичке свијести и знања код младих;
- промоција Бање Луке као дестинације културног, руралног и природног туризма;
- јачање сарадње са образовним институцијама;
- афирмисање туристичке организације као институције која подржава образовне активности и локалну заједницу.

Аудио, видео и фото материјал

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће и у 2026. години радити на изради промотивних аудио, видео и фото материјала. Аудио, видео и фото материјал ће се користити за промоцију дестинације и специфичних догађаја који су значајни за развој туризма града. Такође, континуирано ће се радити на обогаћивању базе фотографија Бање Луке, као и на изради и емитовању промотивних аудио, видео и фото материјала за промоцију дестинације у цјелини. У 2026. години планирамо урадити видеа тематског садржаја о туристичким атракцијама Бање Луке прилагођених за неколико циљаних тржишта. Активност предвиђа промоцију видео материјала и његово пласирање како на ТВ станицама, електронским медијима, тако и на догађајима на којима ЈУ Туристичка организација града Бања Лука учествује.

Поред класичних видео и фото формата, значајна пажња биће посвећена изради кратких видео записа прилагођених форматима друштвених мрежа, који ће бити коришћени за динамичну промоцију града, туристичке понуде и манифестације. Ове видео садржаје, креиране у складу са савременим трендовима дигиталне комуникације, пласираћемо путем друштвених мрежа ЈУ Туристичке организације града Бања Лука и користити као ефикасан алат за достизање шире и млађе публике.

Односи са јавношћу

Планом комуникације ЈУ Туристичка организација града Бања Лука за 2026. годину, извршиће се припрема, писање и дистрибуција прес материјала за медије, реализација периодичних медија брифинга са новинарима, организација медијских догађаја, писање извјештаја и припрема медиског извјештаја, као и реализација дијела медијских кампања поводом манифестација и других догађаја кроз електронске и штампане медије. Приликом оглашавања ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће користити модел „POSE“ у креирању промотивних кампања, који се темељи на промоцији и оглашавању кроз плаћене и спонзорисане медије.

РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКИХ САДРЖАЈА И ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

Развој туристичких садржаја и понуде ће, у 2026. години, поред урбаног бити усмјерен и на рурални простор територије града Бања Лука с обзиром на тенденције потражње, као и кретања и захтјева туристичког тржишта како на локалном тако и на глобалном нивоу.

ПОДРШКА ПОНУДИ СМЈЕШТАЈНИХ КАПАЦИТЕТА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА БАЊА ЛУКА⁴

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће наставити активности усмјерене на унапређење и промоцију смјештајних капацитета на територији града, посебно објеката типа апартмани, собе за изнајмљивање, куће за одмор и сеоски туризам. Установа ће наставити закључивање уговора са пружаоцима услуга смјештаја, као и информисање физичких лица о условима, правима и обавезама у поступку регистрације и пословања.

Посебна пажња биће усмјерена на имплементацију система Е-туризам који је развило ресорно министарство, а који омогућава електронску пријаву гостију и евиденцију туристичког промета. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће током увођења овог система пружати информативну и савјетодавну подршку изнајмљивачима, с циљем лакше примјене законских обавеза и успостављања поузданог система праћења туристичког промета у дестинацији

УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКО-РЕКРЕАТИВНЕ ПОНУДЕ НА МАЊАЧИ⁵

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће у 2026. години, у сарадњи са релевантним институцијама, наставити активности усмјерене на развој и позиционирање Мањаче као значајне туристичко-рекреативне и здравствено-туристичке дестинације.

Посебан фокус биће стављен на активно учешће у процесу аплицирања језера Шљивно за добијање међународног еколошког признања „Blue Flag“, које представља глобално признат стандард квалитета за плаже и купалишта, а додјељује се локацијама које испуњавају строге критеријуме у погледу квалитета воде, заштите животне средине, безбједности и услуга за посјетиоце. У том контексту, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће иницирати и координисати активности редовног праћења квалитета воде, у сарадњи са Институтом за јавно здравство Републике Српске, које подразумевају спровођење неопходних микробиолошких и физичко-хемијских анализа у складу са прописаним стандардима. Поред тога, биће пружена подршка реализацији еколошких акција и активности које доприносе испуњавању услова за добијање овог престижног признања.

Истовремено, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће учествовати у иницијативама усмјереним на стицање статуса ваздушне бање за подручје Мањаче, као и у процесу дефинисања и успостављања три ваздушне зоне, што представља значајан корак ка развоју здравственог и одрживог туризма.

Кроз промотивне активности, како у дигиталним тако и у штампаним каналима, наставиће се афирмација туристичких потенцијала Мањаче, са циљем повећања видљивости и привлачности ове дестинације на домаћем и регионалном тржишту.

РЕВИТАЛИЗАЦИЈА КОЧИЋЕВОГ ОГЊИШТА

У 2026. години ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће наставити активности на ревитализацији Кочићевог огњишта у Стричићима. Акценат ће бити на континуираном одржавању и уређењу простора, као и на даљем развоју туристичких садржаја кроз креирање атрактивних програма и понуде за посјетиоце.

⁴ М.1.4.2.2. *Развој понуде смјештајних капацитета на територији града Бања Лука* (Стратегија развоја Града Бања Лука 2018-2027)

⁵ Пројекат 1.4.2.3. *Унапређена туристичко-рекреативна понуда на Мањачи* (Стратегија развоја Града Бања Лука 2018-2027)

Поред наведеног, у плану је израда ладаре, као и рјешавање проблема водоснабдијевања, с циљем унапређења инфраструктурних услова и подизања укупног квалитета боравка посјетилаца на овом локалитету.

ОТВАРАЊЕ СУВЕНИРНИЦЕ

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира да у 2026. години отвори сувенирницу која ће бити смјештена у оквиру постојећих просторија Туристичког информативног центра. Ова активност има за циљ да посјетиоцима на једном мјесту понуди широк дијапазон локалних производа, рукотворина и аутентичних успомена из нашег града.

У сврху јасне препознатљивости овог продајног простора, планирана је и израда посебног дизајна логотипа сувенирнице као и специјалног дизајнирања унутрашњег простора сувенирнице, са циљем да се обезбиједи функционалан, визуелно атрактиван и брендиран простор у складу са идентитетом Установе и туристичким карактером града.

Сувенирница ће послужити као репрезентативно мјесто за промоцију локалних производа, традиционалних и савремених сувенира, те као контакт тачка између туриста и Туристичке организације. Опремање овог простора има за циљ подстицање локалне креативне економије, јачање бренда града и унапређење укупног туристичког доживљаја.

МАНИФЕСТАЦИЈЕ⁶

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће 2026. године организовати самостално или у партнерству, те подржати више манифестација током године. У циљу обogaћивања туристичке понуде града, у 2026. години, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће учествовати у организацији слjedeћих манифестација:

- Зимско прело
- Прољеће у Бањалуци
- Дан града
- Лјето на Врбасу
- Кочићев збор
- Кочићев дани
- Дан Туристичке организације града Бањалука
- Зимобал
- Дочек Нове године
- Подршка осталим догађајима у организацији других субјеката.

⁶ П. 1.4.3.1. Креирање имица града Бање Луке као туристичке дестинације (Стратегија развоја Града Бања Лука 2018-2027)

21. Зимско прело 2026 (фебруар)

Зимско прело, у 2026. години, ће се одржати у фебруару у насељу Горња Пискавица, а на њему ће наступити културно-умјетничка друштва, пјевачке групе, прелције, естрадни извођач – прелција гост, произвођачи домаће хране, сувенира и рукотворина. Поред културно-забавног програма, у склопу манифестације ће бити организована изложба етно предмета, сценски приказ обичаја прело, промоција традиционалне гастрономије, такмичење у традиционалним дисциплинама „бацање камена с рамена“, „скок у даљ“, „трчање на 50 метара“ и „повлачење конопца“. У склопу манифестације врши се избор најбољег ратара, домаћина/домаћице и воћара, са циљем промоције и унапређења пољопривредне производње и локалних пољопривредних производа. Циљна група пројекта су локално становништво, туристи и предузетници на селу.

Прољеће у Бањалуци

У оквиру манифестације „Прољеће у Бањалуци“, која се реализује у организацији Града Бања Лука, Јавна установа Туристичка организација града Бања Лука има значајну улогу у сегменту промоције и видљивости укупног програмског садржаја. Учешће Туристичке организације примарно је усмјерено на планирање и реализацију промотивних активности, са циљем да се сви догађаји у оквиру манифестације адекватно представе домаћој и регионалној публици, као и потенцијалним туристима. Посебан акценат стављен је на дигитални маркетинг, кроз вођење циљаних кампања на друштвеним мрежама и онлајн платформама, чиме се осигурава широк домет и ефикасна комуникација са различитим циљним групама. Кроз координацију промотивних активности и сарадњу са Градском управом, Туристичка организација активно учествује у брендирању манифестације и јачању имиџа Бање Луке као динамичне и садржајне туристичке дестинације. Овакав приступ доприноси већој посјећености догађаја, продужењу боравка туриста и укупном расту туристичког промета у прољетном периоду.

Дан града

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће, заједно са Градом Бања Лука, учествовати у организацији активности и догађаја поводом „Дана града“ које ће бити одржане у другој половини априла. Као и претходних година, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће обезбједити штандове за активности у склопу манифестације и промовисати саму манифестацију путем својих дигиталних канала.

Манифестација „Љето на Врбасу 2026“

Традиционална туристичко-забавна манифестација „Љето на Врбасу“ у 2026. години добиће ново рухо и проширени концепт, са циљем да додатно унаприједи туристичку понуду града, промовише ријеку Врбас и допринесе већој препознатљивости Бање Луке као дестинације активног и урбаног туризма. За разлику од досадашњих издања, манифестација ће трајати знатно дуже и обухватиће већи број програма и садржаја који ће се реализовати током љетњег периода на више локација у граду и уз обале Врбаса.

И у новом концепту биће задржани традиционални и најпрепознатљивији садржаји манифестације, као што су скокови са Градског моста и трка дајак чамаца, који годинама привлаче велики број учесника и посјетилаца. Поред тога, наставиће се реализација појединих новијих програма који су у претходним годинама наишли на изузетно добар одзив публике, попут „Offline day – Кликер, не клик“, Биоскопа на отвореном, као и других садржаја намјењених свим генерацијама.

Нови концепт подразумева и укључивање различитих догађаја и програма других организатора који ће се тематски и садржајно уклопити под окриље манифестације „Љето на Врбасу“, чиме ће се створити јединствена и богатија љетња понуда у граду. Планирано је и активно укључивање угоститељских објеката, кроз креирање посебних, брендираних понуда инспирисаних манифестацијом.

Један од циљева новог концепта јесте и снажније визуелно и промотивно брендирање града у духу манифестације, како би Бања Лука током љетњег периода била препознатљива по „Љету на Врбасу“. На тај начин настоји се додатно повећати видљивост манифестације, привући већи број посјетилаца и туриста, те допринијети развоју туристичког и културно-забавног живота града.

61. Кочићев збор

С обзиром на то да највећи број посјетилаца у Бању Луку долази из Републике Србије, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће у 2026. години активно учествовати у организацији и промоцији 61. Кочићевог збора. Ова манифестација представља један од кључних мотива доласка гостију из региона, те ће активности Организације бити усмјерене на јачање њене видљивости и туристичке атрактивности. Свој допринос реализацији овог догађаја Организација ће пружити примарно кроз активност на локалитету „Кочићево огњиште“, којим ова Установа управља. Планирано је да се кроз адекватну припрему и коришћење овог простора, као и кроз интензивну промоцију путем свих расположивих канала, додатно афирмише културно-историјско наслеђе и привуче већи број туриста, посебно из Србије и околине.

Кочићев дани

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће у 2026. години активно учествовати у реализацији манифестације „Кочићев дани“, препознајући њен изузетан значај за очување културног идентитета и традиције нашег краја. Ова манифестација представља темељни стуб промоције културно-историјске баштине, кроз коју се афирмишу највише вриједности домаћег стваралаштва.

Свој допринос овој манифестацији Организација ће пружити примарно кроз активности на локалитету „Кочићево огњиште“, којим ова Установа управља. Као аутентичан амбијент који чува сјећање на Петра Кочића, Огњиште ће бити мјесто сусрета и промоције наше културне заоставштине. Кроз планирану подршку и адекватну презентацију овог простора, Организација тежи да истовремено заштити традиционалне вриједности и додатно оснажи културно-туристичку понуду Бање Луке, чинећи је препознатљивом за све који цијене аутентичност и историјски значај нашег града.

Дан Туристичке организације града Бањалука

У циљу јачања сарадње са туристичком привредом, промоције резултата рада и подстицања развоја туристичке понуде града, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира увођење нове манифестације под називом „Дан Туристичке организације града Бања Лука“. Манифестација ће се одржавати 23. септембра, на дан оснивања Туристичке организације, а централни програм биће организован у – Културном центру Бански двору. Догађај је замишљен као годишњи сусрет представника туристичке привреде, институција, медија и партнера који доприносе развоју туризма у Бањој Луци. У оквиру програма биће представљени резултати рада Туристичке организације у претходној години, кључни реализовани пројекти, као и планови и активности за наредни период. Посебан сегмент програма биће посвећен додјели признања и награда привредним субјектима и појединцима који су својим

радом дали значајан допринос развоју туризма у Бањој Луци. Циљ додјеле награда је подстицање квалитета услуга, иновативности и сарадње у туристичком сектору, као и истицање позитивних примјера добре праксе. Планиране категорије награда могу обухватити:

- Награда за најбољег организатора туристичког догађаја
- Награда за најбољи угоститељски објекат
- Награда за најбољи смјештајни објекат
- Награда за најбољи туристички производ или туристичку атракцију
- Награда за најбољу туристичку промоцију дестинације
- Награда за допринос развоју авантуристичког и активног туризма
- Награда за допринос развоју руралног туризма
- Награда за иновативност у туризму
- Награда за допринос развоју одрживог туризма
- Специјално признање за изузетан допринос развоју туризма града Бања Лука

Након свечаног дијела програма и додјеле награда, за званице, партнере и представнике медија биће организован коктел и неформално дружење, што ће пружити прилику за умрежавање, размјену идеја и јачање сарадње између актера туристичког сектора. Организацијом ове манифестације Туристичка организација града Бања Лука настоји додатно оснажити партнерство са туристичком привредом, подићи видљивост резултата рада институције и мотивисати актере у туризму на даљи развој и унапређење туристичке понуде града.

Манифестација поводом новогодишњих празника „Зимобал“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, у току 2026. године, ће промовисати новогодишњу туристичку понуду поводом новогодишњих празника. ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће, као и претходних година, помоћи ће у организацији, реализацији и промоцији наведеног пројекта кроз унапређење садржаја, стручну помоћ и промоцију путем властитих и плаћених медија, оглашавањем на штампаним медијима, као и ТВ промоцијом, вањским регионалним оглашивачима и радио промоцијом.

Подршка организаторима догађаја

У 2026. години, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука посебну пажњу усмјерава на пружање подршке организаторима догађаја и манифестација, препознајући њихову значајну улогу у развоју и обогаћивању туристичке понуде града. У складу са својим могућностима, Установа ће пружати организациону и техничку помоћ свим субјектима чије активности доприносе унапређењу туристичког промета и имица Бање Луке. Истовремено, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће активно радити на успостављању партнерстава са комплементарним фестивалима и манифестацијама, с циљем међународне промоције, размјене учесника и унапређења укупног квалитета догађаја. Поред тога, посебан акценат биће стављен на промоцију свих догађаја у граду путем властитих комуникационих канала, како би се осигурала њихова већа видљивост и привукло што више посјетилаца

ПРОЈЕКТИ У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

У 2026. години ЈУ Туристичка организација града Бања Лука ће наставити реализацију започетих пројеката, а самостално и у партнерству аплицирати на нове позиве за пројекте домаћих и страних донатора. Такође, радићемо на пројектовању одређених локација од интереса за развој туризма града Бања Лука као што су туристички садржаји у Крупи на Врбасу.

УНАПРЕЂЕЊЕ ПРИСТУПАЧНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Један од кључних приоритета ЈУ Туристичке организације града Бања Лука у 2026. години јесте подизање нивоа инклузивности и приступачности туристичких услуга. У партнерству са Удружењем жртава саобраћајних незгода „СТЕП“, планиране су конкретне инфраструктурне интервенције на објектима које користи Установа. Циљ ове сарадње је прилагођавање прилаза како би се омогућило неометано кретање лицима са инвалидитетом, те тешко покретним лицима, чиме се Бања Лука позиционира као друштвено одговорна и доступна дестинација. У оквиру планираних средстава за текућу годину, извршиће се набавка и постављање адекватних приступних рампи на следећим локацијама:

- улаз у Инфо центар: обезбеђивање приступачности главној тачки за информисање туриста у центру града.
- улаз у канцеларије Установе: омогућавање приступа административном сједишту организације.

Сарадња са Удружењем жртава саобраћајних незгода „СТЕП“ обухватиће и стручно савјетовање при одабиру техничких рјешења, како би постављене рампе у потпуности задовољиле потребе крајњих корисника и биле у складу са стандардима безбједности.

ДИГИТАЛИЗАЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ПУТЕМ QR КОДОВА

У оквиру планова за 2026. годину, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука реализоваће пројекат обиљежавања значајних локалитета на подручју града путем савремених информационих технологија. Овај пројекат подразумеваће постављање информативних табли са QR кодовима на кључним локацијама, чиме ће се значајно унаприједити информисаност посјетилаца и осавременити туристичка презентација града. За реализацију ових активности, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука прибавиће неопходне сагласности Министарства просвјете и културе Републике Српске, односно Републичког завода за заштиту културно-историјског и природног наслеђа. Пројекат ће бити фокусиран на следеће циљеве:

- обиљежавање око 100 објеката и локалитета на подручју Бање Луке који имају посебан културни, историјски, туристички или природни значај,
- интеграцију дигиталног садржаја, гдје ће скенирање QR кодова омогућавати туристима тренутни приступ мултимедијалним подацима и
- усклађивање са стручним стандардима, како би изглед и позиције информативних табли биле у потпуности прилагођене заштићеном наслеђу.

Овај пројекат представљаће значајан искорак ка потпуној дигитализацији туристичке инфраструктуре, чиме ће Бања Лука постати интерактивнија и приступачнија дестинација за домаће и стране туристе.

ПРОЈЕКАТ „МИСТИЧНИ ДУНАВ“

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука и у 2026. години наставља са реализацијом пројекта *Mystical Danube* као придружени партнер Градској развојној агенцији. „Зелена и мистична дунавска приповједачка рута - Транснационална валоризација природног и нематеријалног културног наслеђа у циљу социјално-економског развоја руралних дијелова Дунавске регије“ – Мистични Дунав, је пројекат који се реализује у сарадњи са 10 партнера из 9 земаља дунавске регије. Приоритетни циљ Програма је социјално – економски развој кроз културу, наслеђе и туризам, а основни циљ пројекта је развој заједничког координисаног трансационалног приступа за валоризацију природног и нематеријалног културног наслеђа као алата за развој туризма у руралним и мање посјећеним мјестима Дунавског региона. Пројекат „Мистични Дунав“ је суфинансиран из INTERREG програма за дунавску регију 2021- 2027, а реализују га Градска развојна агенција Бања Лука (CIDEA) као партнер у БиХ и ЈУ Туристичка организација града Бања Лука као придружени партнер. Пројекат траје од 1.1.2024. до 30.6.2026. године, а укупна вриједност за активности у БиХ износи 150.615,00 €.

ПРОЈЕКАТ „ACTIVATEBL“

Туристичка организација града Бања Лука као партнер планира учешће у реализацији пројекта „ActivateBL“, који ће се реализовати у оквиру програма Локални економски развој у БиХ, финансираног од стране Caritas Швајцарске. Носилац пројекта је Градска развојна агенција Бања Лука, док су партнери на пројекту Град Бања Лука, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, Кајак-кану клуб Врбас и Туристичка агенција „Unistours“.

Пројекат има за циљ успостављање спортско-туристичког кластера на подручју Бање Луке, са намјером унапређења конкурентности спортског туризма, јачања капацитета малих и средњих предузећа из сектора туризма, као и повећања броја долазака и ноћења туриста.

У оквиру пројекта планира се развој и тестирање спортско-туристичког пилот пакета, који ће након завршетка пројекта бити укључен у редовну туристичку понуду, као и његова даља примјена на друге субјекте који се баве outdoor и адреналинским активностима, како на подручју Бање Луке, тако и шире.

Почетак реализације пројекта планиран је током априла, док је завршетак активности предвиђен до децембра текуће године. Кроз планирано учешће у овом пројекту, Туристичка организација града Бања Лука ће допринијети даљем развоју и позиционирању Бање Луке као значајне дестинације за активни и авантуристички туризам.

ПРОЈЕКАТ „СТАЗАМА КАРАЂОРЂЕВИЋА КРОЗ РЕПУБЛИКУ СРПСКУ“

У 2026. години планира се учешће ЈУ Туристичка организација града Бања Лука у реализацији пројекта „Стазама Карађорђевића кроз Републику Српску“, који реализује Министарство трговине и туризма Републике Српске. Пројекат је усмјерен на валоризацију културно-историјског наслеђа и развој тематске туристичке руте, са циљем унапређења понуде културног туризма и јачања туристичке препознатљивости дестинација у Републици Српској.

У оквиру наведеног пројекта, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира реализацију активности које обухватају координацију на локалном нивоу, сарадњу са релевантним институцијама и туристичким субјектима, као и учешће у промотивним активностима и медијској видљивости пројекта. Наведене активности имају за циљ унапређење туристичке понуде града Бања Лука и повећање броја туристичких долазака и ноћења.

ПРОЈЕКАТ „PLACECRAFT“

У оквиру међународне сарадње, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука планира да се укључи у пројекат „PlaceCRAFT – Places for Community Revitalization with Rural Focus“, који се реализује у оквиру Дунавског регионалног програма и финансиран је средствима Interreg-a. Носилац пројекта је Мађарски центар савремене архитектуре из Будимпеште, а пројекат окупља партнере из више земаља Дунавског региона, укључујући Србију, Хрватску, Бугарску и Румунију.

Пројекат је усмјерен на ревитализацију руралних, мултикултуралних заједница кроз валоризацију културног наслеђа, развој заједничких простора и примјену „placemaking“ приступа, који подразумијева активно учешће локалне заједнице у креирању туристичких и друштвених садржаја.

Посредством Развојне агенције града Бања Лука (CIDEA), планирана је кандидатура локалитета Крупа на Врбасу као примјера добре праксе за организацију студијске посјете (study visit) у оквиру пројекта. Ове активности имају за циљ размјену знања и умрежавање, при чему одабране дестинације постају примјери успјешних модела одрживог руралног развоја и туризма.

У току 2026. године планирано је одржавање онлајн састанка са партнерима на пројекту, док је реализација студијске посјете Крупи на Врбасу предвиђена за 2027. годину. Кроз ове активности очекује се јачање међународне видљивости дестинације, размјена знања и примјена иновативних модела развоја туризма заснованих на локалном идентитету, култури и учешћу заједнице.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2026. ГОДИНУ

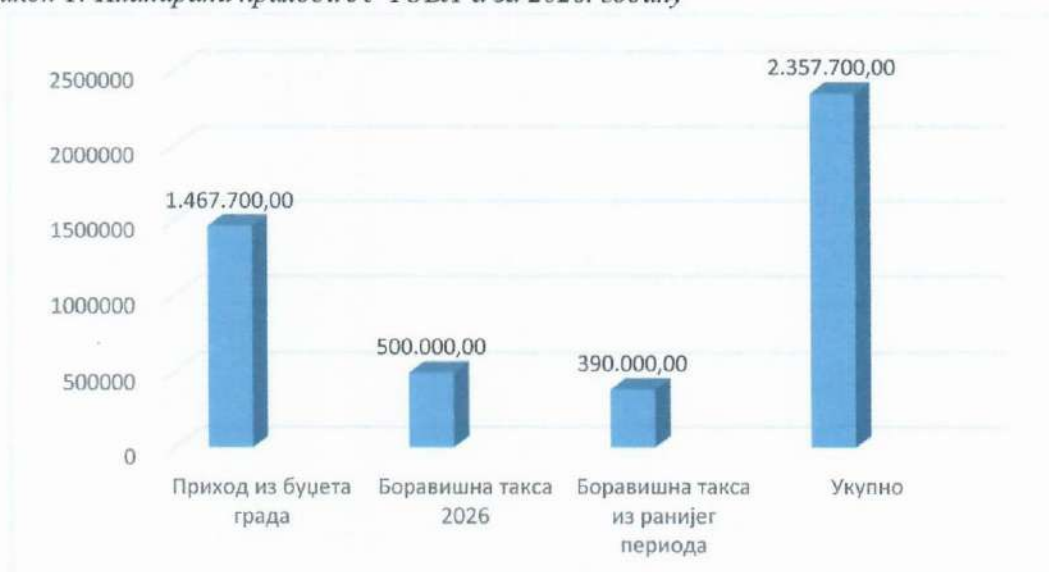
ЈУ Туристичка организација града Бања Лука је основана Одлуком Скупштине града Бања Лука од 25.09.2003. године у циљу валоризације, очувања и заштите туристичких вриједности на подручју града Бања Лука. Почела је са радом 24.08.2004. године, а дјелатности обавља у складу са Законом о туризму, Законом о угоститељству и Законом о боравишној такси.

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука послује као потрошачка јединица у склопу трезорског система буџета Града Бања Лука. Одлуком о усвајању Буџета Града Бања Лука број: 22-013-20/26., објављеном у Службеном гласнику града Бања Лука број 5. од дана 02.02.2026. године, усвојен је Буџет за ЈУ Туристичку организацију града Бања Лука за 2026. годину у износу од 2.357.700,00 КМ.

Табела 2: Планирани приходи у 2026. години

Планирани приходи ЈУ ТОБЛ-а	износ	учешће%
Приход из буџета Града	1.467.700,00	62,25 %
Боравишна такса 2025	500.000,00	21,21%
Боравишна такса претходни период	390.000,00	16,54%
Укупно:	2.357.700,00	100,00%

Графикон 1: Планирани приходи ЈУ ТОБЛ-а за 2026. годину



Реализација прихода остварује се у складу са усвојеним Буџетом Града.

Табела 3: План Буџета Града Бања Лука за ЈУ Туристичка организација за 2026. годину

Назив потрошачке јединице: **ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА БАЊА ЛУКА**Број потрошачке јединице: **2002530**

41	Текући расходи	2.252.520,00
411	Расходи за лична примања	1.247.700,00
411 100	Расходи за бруто плате	1.001.500,00
411 200	Расходи за бруто накнаде трошк. и ост. лич. прим. запосл.	200.000,00
411 300	Расходи за накнаду плата запослених за вријеме боловања, родитељског одсуства и осталих накнада плата	30.000,00
411 400	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (бруто)	16.200,00
412	Расходи по основу коришћења роба и усл.	939.820,00
412 100	Расходи по основу закупа – намјенска средства по Закону о боравишној такси	51.690,00
412 100	Расходи по основу закупа – <i>неутрошени намјенски приходи из ранијих периода</i>	70.000,00
412 200	Расходи по осн. утрош енергије, комунал., комуникац. и транспорт. услуга	30.100,00
412 200	Расходи по осн. утрош енергије, комунал., комуникац. и транспорт. услуга - намјенска средства по Закону о боравишној такси	14.810,00
412 300	Расходи за режијски материјал	6.300,00
412 400	Расходи за материјал за посебне намјене - намјенска средства по Закону о боравишној такси	4.000,00
412 500	Расходи за текуће одржавање	11.500,00
412500	Расходи за текуће одржавање – намјенска средства по Закону о боравишној такси	7.020,00
412 600	Расходи по основу путовања и смјештаја	13.800,00
412 600	Расходи по основу путовања и смјештаја – намјенска средства по Закону о боравишној такси	15.000,00
412 600	Расходи по основу путовања и смјештаја – <i>неутрошени намјенски приходи из ранијих периода</i>	10.000,00
412 700	Расходи за стручне услуге	17.500,00
412 700	Расходи за стручне услуге - услуге осигурања	10.800,00
412 700	Расходи за стручне услуге - намјенска средства по Закону о боравишној такси	140.440,00
412 700	Расходи за стручне услуге – <i>неутрошени намјенски приходи из ранијих периода</i>	150.000,00
412 900	Остали неklasификовани расходи	59.820,00
412 900	Остали неklasификовани расходи - намјенска средства по Закону о боравишној такси	167.040,00
412 900	Остали неklasификовани расходи – <i>неутрошени намјенски приходи из ранијих периода</i>	160.000,00

415	Грантови	55.000,00
415 200	Грантови у земљи - намјенска средства по закону о боравишној такси	55.000,00
418	Расходи финансирања унутар јединица власти	10.000,00
418 200	Расходи из трансакција размјене између јединица власти	1.000,00
418 400	Расходи из трансакција размјене унутар исте јединице власти	9.000,00
48	Трансфери између и унутар јединица власти	7.000,00
487	Трансфери између различитих јединице власти	6.000,00
487200	Трансфери ентитету	3.000,00
487300	Трансфери јединица локалне самоуправе	3.000,00
488	Трансфери унутар исте јединице власти	1.000,00
488 100	Трансфери унутар исте јединице власти	1.000,00
51	Издаци за нефинансијску имовину	88.680,00
511	Издаци за произведену сталну имовину	88.680,00
511200	Издаци за инвестиционо одржавање, реконструкцију и адаптацију зграда и објеката	7.000,00
511 300	Издаци за набавку постр. и опреме	22.640,00
511 300	Издаци за набавку постр. и опреме - намјенска средства по Закону о боравишној такси	15.000,00
511600	Издаци за инвестициону имовину узету под оперативни закуп	7.020,00
511600	Издаци за инвестициону имовину узету под оперативни закуп- намјенска средства по Закону о боравишној такси	37.020,00
631	Остали издаци (план измирења обавеза)	500,00
638	Остали издаци из транс. са другим јединицама власти	9.000,00
638 100	Издаци за родитељско одсуство и боловања који се рефундирају	9.000,00
УКУПНО ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА:		2.357.700,00

Финансијски план пословања ЈУ Туристичка организација града Бања Лука обухвата износ од 2.357.700,00 КМ, од чега је 1.467.700,00 КМ из прихода буџета Града за текућу годину, а удио од 500.000,00 КМ је из планираних прихода боравишне таксе у 2026. години. Износ од 390.000,00 КМ чине неутрошени приходи боравишне таксе из ранијих периода.

Графикон 2: Учесће укупним приходима ЈУ Туристичка организација града Бања Лука



Усвојеним буџетом за 2025.годину план боравишне таксе ранијег периода у износу од 345.680,00 KM је реалан износ средстава који је остао од боравишне таксе ранијих године. Од укупног износа 345.680,00 KM одбија се извршење на дан 31.12.2025.године у износу од 282.052,39 KM, од чега остаје неутрошено средстава из ранијих године 2024. и раниј, у износу од 63.627,61 KM.

Наведена два износа 346.480,74 KM и 63.627,61 KM чине укупан износ боравишне таксе коју је неопходно пренијети у буџет 2026.године - **410.108,35 KM**. С обзиром да је буџет за 2026.годину усвојен, разлику од усвојеног износа од 390.000,00 KM и 410.108,35 KM потребно је планирати за ребаланс. Износ је 20.108,35 KM.

Фонд 02 је планиран у износу 138.000,00 KM, што заједно са додијељеним буџетом од **2.357.700,00 KM** износи 2.495.700,00 KM.

Према финансијском плану, ЈУ Туристичка организација града Бања Лука на име плата и осталих накнада запослених (топли оброк, превоз, регрес, рођење дјетета, смртни случајеви, отпремнине), планира реализовати средства у износу од 1.247.700,00 KM.

У ЈУ Туристичкој организацији запослене чине Директор, помоћник директора, стручни сарадник као и двије службе: служба за промотивну дјелатност која броји 12 запослених; служба за правне и опште послове и послове чувања и одржавања објеката и простора која броји 12 запослених.

Расходи за бруто плате, планирани су у износу од 1.001.500,00 KM. ЈУ Туристичка организација, у складу са Правилником о систематизацији, има 35 систематизованих радних мјеста.

Расходи за бруто накнаде трошкова и осталих личних примања запослених по основу рада, планирани су у износу од 200.000,00 KM.

Расходи за накнаду плата запослених за вријеме боловања, родитељског одсуства и осталих накнада плата плаирану су у износу од 30.000,00 KM.

Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (бруто) планирани су у износу од 16.200,00 KM.

Средства планирана за материјалне трошкове, односно расходе по основу коришћења роба и услуга (економски код 412) за 2026. годину планирана су у износу од 939.820,00 КМ од чега су средства по основу боравишне таксе 790.000,00 КМ и планирана средства из буџета Града 149.820,00 (2026. година, 182.600,00 КМ 2025. година и 2024. године овај износ је био 215.200,00 КМ).

Планирани расходи по основу закупа износе 121.690,00 КМ од чега из прихода боравишне таксе текућег периода износ од 51.690,00 КМ и износ од 70.000,00 КМ из средстава претходног периода. У оквиру ове ставке, евидентирана су плаћања закупа бине, расвјете и озвучења, закуп ограда, закуп тоалета за манифестације „Љето на Врбасу“ и закуп простора за званични веб сајт Установе, закуп билборда за промоцију дочека Нове године у Бањалуци и др. Поред тога планиран је и закуп простора приликом организације одређених догађаја и слично.

Расходи по основу утrophа електричне енергије, комуналних, комуникационих и транспортних услуга, планирани су у износу од 30.100,00 КМ, и из ових средстава плаћају се расходи потрошње струје на више локација, расходи потрошње воде, чистоће, трошкова фиксних, мобилних телефона и интернета. Планирани су расходи у износу од 14.810,00 КМ на ставци 412 200 - Расходи по основу утrophа електричне енергије, комуналних, комуникационих и транспортних услуга-намјенска средства по Закону о боравишној такси за потребе транспортних услуга код пријема новинара, инфлуенсера и представника туристичких агенција и организација, као и за потребе одржавања дијела активности у манифестацијама које Установа организује.

Расходи за режијски материјал планирани су у износу од 6.300,00 КМ, а односе се на набавку канцеларијског материјала-папира за штампу и тонера, материјала за одржавање чистоће, претплате на стручне часописе, остала стручна литература и други режијски расходи.

Расходи за материјал за посебне намјене планирани су у износу од 4.000,00 КМ. Укупна средства су планирана из боравишне таксе, а односе се на набавку посебног материјала за догађаје које Установа организује.

Расходи за текуће одржавање планирани су у износу од 11.500,00 КМ, а односе се на одржавање два службена возила, дератизацију просторија, чишћење клима уређаја и друге. Такође на ставци Расходи за текуће одржавање- намјенска средства по Закону о боравишној такси планиран је износ од 7.020,00 КМ за потребе одржавања и уређења туристичких локалитета којима Установа управља.

Расходи по основу путовања и смјештаја планирани у износу од 38.800,00 КМ, од чега је 13.800,00 КМ из буџета Града, а 15.000,00 КМ из боравишне таксе, те 10.000,00 из боравишне таксе ранији период. Средства из буџета Града су намијењена за Јавну набавку горива, које се користи за службена путовања и редовно пословање ЈУ Туристичке организације града Бања Лука. Средства боравишне таксе се користе за смјештај и остале путне трошкове за учешће на сајмовима, конференцијама и семинарима.

Расходи за стручне услуге су планирани у укупном износу од 318.740,00 КМ. Расходи за стручне услуге планирани су у износу од 17.500,00 КМ из буџетских средстава 10.800,00 КМ је планирано на расходима за осигурање, а 140.440,00 КМ из боравишне таксе, док је из боравишне таксе ранијег периода планиран износ од 150.000,00 КМ.

У оквиру буџетске ставке „Расходи за стручне услуге“, планира се коришћење средстава у складу са програмским активностима и приоритетима установе.

Планира се ангажовање адвоката, одржавање рачуноводствених програма и регистра основних средстава, као и вршење процјене ризика на раду, одржавање рачунарске мреже, те обезбјеђење услуга копирања.

Намјенска средства од боравишне таксе планирају се искористити за реализацију различитих маркетиншких и промотивних активности, израду графичког дизајна, продукцију и емитовање промотивних филмова, услуге новинских агенција, као и за промоцију путем

друштвених мрежа и интернет портала, те за превози и осигурање запослених, просторија и догађаја.

Такође, планира се реализација неутрошених намјенских прихода из претходних периода, који ће бити усмјерени на штампу и испоруку промотивног материјала, набавку опреме и мајица за потребе манифестација, приказивање филмова – кино на отвореном, одржавање веб сајта, израду мапа, као и на спровођење културно-промотивних садржаја у оквиру туристичких програма града.

Остали непоменути расходи, планирани су у износу од 386.860,00 КМ од чега је 59.820,00 КМ из буџета Града, а 16.040,00 КМ из боровишне таксе текућег периода и 160.000,00 КМ из боровишне таксе претходног периода.

Планирана средства се користе за исплате накнада члановима Управног одбора, котизације за семинаре, уговоре о дјелу и уговоре о привременим и повременим пословима, одржавање „Кочићевог огњишта“, за организацију пријема и манифестација као и расходе по основу репрезентације у земљи и иностранству, расходе за поклоне, расходе за систематски преглед радника, расходе за таксе осигурања возила и расходе за израду медаља, пехара и слично.

Расходи по основу грантова у земљи - намјенска средства по Закону о боровишној такси планирана су у укупном износу од 55.000,00 КМ.

Расходи финансирања, други финансијски трошкови и расходи трансакција размјене између и унутар исте јединице власти планирани су у износу од 10.000,00 КМ, односе се, на плаћање ПДВ-а Градској управи за кориштење два пословна простора. Трансфери између и унутар јединица власти су планирани у износу од 7.000,00 КМ.

Издаци за набавку постројења и опреме, у износу од 88.680,00 КМ, од чега 36.660,00 КМ из буџета, 52.020,00 КМ из боровишне таксе. Током 2026. године планирана је и набавка опреме и улагање у инфраструктуру ради побољшања услова рада и унапређења туристичке понуде. Планирана је набавка гријних и расхладних уређаја (гријалица, фрижидера и клима уређаја), рутера и остале ситне електронске опреме, рачунарске опреме и штампача, као и опреме за кухињу. Предвиђена је и набавка намјештаја за складишни простор сувенирнице, фотеља и потребног алата за редовно функционисање. Поред тога, планирани су издаци за инвестиционо одржавање и реконструкцију зграда и објеката, као и набавка бурета за воду за локацију Кочићево огњиште. У циљу унапређења туристичке инфраструктуре предвиђена је инсталација опреме за туристичка мјеста, као и израда туристичког мобилијара – ладара са припадајућим радовима.

На конту остали издаци из трансакција са другим јединицама власти планиран је износ од 9.000,00 КМ, који се односи на издатке за родитељско одсуство и боловања која се рефундирају.

Средства по основу боровишне таксе у планираном износу, морају бити реализована у складу са Законом о боровишној такси Републике Српске.

Наведене активности се финансирају из боровишне таксе као основног прихода ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, а све у циљу промоције туризма и развоја града Бања Лука као туристичке дестинације.

У складу са претходно наведеним, планирана боровишна такса у 2026. години износи 500.000,00 КМ.

Табела 4: План утрошка боравишне таксе за 2026. годину

412 100	Расходи по основу закупа	51.690,00 KM
412 200	Расходи по основу утрошка енергије, комуналних, комуникационих и транспортних услуга	14.810,00 KM
412 400	Материјал за посебне намјене	4.000,00 KM
412 500	Расходи за текуће одржавање – намјенска средства по Закону о боравишној такси	7.020,00 KM
412 600	Расходи за путовања и смјештај	15.000,00 KM
412 700	Расходи за стручне услуге	140.440,00 KM
412 900	Остали неklasификовани расходи	167.040,00 KM
415 200	Грантови у земљи	55.000,00 KM
511 300	Издаци за произведену сталну имовину	15.000,00 KM
511 600	Издаци за инвестициону имовину узету под оперативни закуп – намјенска средства по Закону о боравишној такси	37.020,00 KM
УКУПНО:		507.020,00 KM

У складу са чланом 12. Закона о боравишној такси, реализација ових средстава је планирана кроз ставке, расходе по основу закупа и то закуп опреме и озвучења на манифестацијама, те закуп билбода за outdoor кампању, у износу од 51.690,00 KM, расходи превоза за потребе манифестација у износу од 14.810,00 KM, расходи за материјал за посебне намјене у износу 4.000,00 KM, гдје се евидентирају издаци за набавку посебног материјала за промоцију у смјештаним капацитетима, који доприносе промоцији туризма града или регије, расходи по основу путовања и смјештаја планирани су у износу од 15.000,00 KM за промоцију туризма на сајмовима и манифестацијама.

Износ од 140.440,00 KM, у оквиру расхода за стручне услуге, планиран је за услуге рекламе, пропаганде, медија и односа са јавношћу, штампу промотивног материјала, услуге маркетиншке агенције-објаве на друштвеним мрежама, услуге приказивања филмова на „Љету на Врбасу“-кино на отвореном, обогаћивање манифетације „Кочићев збор“, продукција промотивних филмова и промоција путем тв и радија, пројектовање нове сувенирнице. У оквиру осталих неklasификованих расхода, планиран је износ од 167.040,0000 KM, на име организације манифестација и пријема за гостовања туроператера и туристичких медија у циљу презентовања туристичке понуде и туристичких производа нашег града, куповине сувенира, уговора о дјелу за потребе манифестација, организације манифетсација (нова манифестација је планирана „Урбанова“), пехари медаље, поклони, сувенири и остало.

На ставци Издаци за набавку постројења и опреме - намјенска средства по Закону о боравишној такси су планирана средства у износу од 15.000,00 KM из средстава боравишне таксе и на ставци Издаци за инвестициону имовину узету под оперативни закуп -намјенска средства по Закону о боравишној такси износ од 37.020,00 KM. Иста су намијењена за куповину уређење сувенирнице и остало.

Неутрошена средства из претходног периода у укупном износу од 390.000,00 KM су такође распоређена по ставкама и трошиће се искључиво у складу са Законом о боравишној такси и Програмом рада Установе.

ОБРАЋИВАЧИ:

Ирена Поповић,

Руководилац одјељења за информисање,
маркетинг и промоцију

Ирена Поповић

Младен Шукало,

Руководилац одјељења за развој
и унапређење туризма

Младен Шукало

Милица Радовић,

Самостални стручни сарадник за развој туризма,
планирање, израду и имплементацију пројеката
и туристичку пропаганду

Милица Радовић

Андреа Прерад,

Руководилац одјељења за развој туризма,
економску, информативну и промотивну дјелатност

Андреа Прерад

ДИРЕКТОР



Миља Шурлан, МА

ЈУ Туристичка организација града Бања Лука
Војводе Момчила бр. 16,
Бања Лука

Број: 512-1/26
Бања Лука, 08.04.2026. године

На основу члана 30. Статута ЈУ Туристичка организација града Бања Лука бр. 1191/19 од 27.12.2019. године и бр. 677/20 од 30.12.2020. године („Службени гласник града Бања Лука“ бр. 01/20 и 08/21), Управни одбор ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, на 13. редовној сједници, одржаној дана 08.04.2026. године, *д о н о с и*

ОДЛУКУ

I

УСВАЈА СЕ Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација града Бања Лука за 2026. годину.

II

Ова Одлука ступа на снагу даном доношења.

III

У складу са одредбама Статута ЈУ Туристичка организација града Бања Лука, радници ће бити обавијештени о документу Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација града Бања Лука за 2026. годину, путем огласне табле.

Доставити

1. Одјељење за привреду и л.е.р. (4х),
2. Директор,
3. Руководиоци одјељења х2,
4. Евиденција УО,
5. а/а.

ПРЕДСЈЕДНИК УПРАВНОГ ОДБОРА


Љиљана Свјетлановић, проф. енг. језика



Република Српска
Град Бања Лука
Градonaчелник
Градска управа
Одјељење за привреду и локални економски развој
Трг српских владара 1, Бања Лука

Број: 02-30-1074/2026

Датум: 27. 05. 2026. године

КАБИНЕТ ГРАДОНАЧЕЛНИКА

-овдје-

ПРЕДМЕТ: Мишљење уз „Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација Града Бања Лука“, доставља се

Након разматрања Предлога програма рада Јавне установе Туристичка организација Града Бања Лука за 2026. годину, као и увида у пратећи финансијски план, констатује се да је Програм садржајно обиман, развојно усмјерен и добро структуриран, те да обухвата кључне области дјеловања у складу са надлежностима Туристичке организације и потребама развоја туризма на подручју града Бања Лука.

Програм обухвата мјере усмјерене на јачање организационих капацитета, унапређење интерне организације и рада, стручно усавршавање запослених, развој партнерстава и мрежа, промоцију туристичке понуде, развој туристичких садржаја и понуде, реализацију пројеката у области туризма, као и активности усмјерене на дигитализацију и модернизацију туристичке презентације града.

Посебно се цијени што Програм не подразумијева искључиво промотивне активности, већ садржи и конкретне развојне мјере, као што су унапређење приступачности туристичке инфраструктуре, израда нове интернет странице и мобилне апликације, обиљежавање локалитета QR кодовима, развој сувенирнице, ревитализација Кочићевог огњишта, унапређење туристичко-рекреативне понуде на Мањачи, као и подршка развоју смјештајних капацитета и организацији манифестација од значаја за туристичку промоцију града.

Програм је такође усмјерен на међународну промоцију и умрежавање, кроз учешће на сајмовима, стручним догађајима, студијским посјетама и међународним мрежама, што може допринијети већој видљивости града Бања Лука и јачању његове конкурентности као туристичке дестинације.

Посебно се истиче да су планиране и пројектне активности кроз учешће у пројектима „Мистични Дунав“, „ActivateBL“, „Стазама Карађорђевића кроз Републику Српску“ и „PlaceCRAFT“, чиме се потврђује развојни карактер Програма и његово ослањање на партнерску, прекограничну и међународну сарадњу.

Такође, Програм је усклађен са стратешким одређењима развоја града Бања Лука за период 2018–2027. година, као и са усвојеним Буџетом Града Бања Лука за 2026. годину, што додатно потврђује његову планску и институционалну утемељеност.

У погледу финансијског плана, констатује се да је за реализацију активности у 2026. години планиран укупан износ од 2.357.700,00 КМ. Од тог износа, 1.467.700,00 КМ односи се на приходе из Буџета Града Бања Лука, 500.000,00 КМ на планиране приходе од боравишне таксе у 2026. години, а 390.000,00 КМ на неутрошене приходе од боравишне таксе из ранијих периода. Наведена структура прихода показује да је финансијски план заснован на комбинованим изворима финансирања, при чему су обезбијеђена средства за реализацију планираних програмских активности и развојних пројеката.

Истовремено, сматра се да би Програм био још квалитетнији када би садржавао јасније дефинисане, конкретне и мјерљиве индикаторе успјеха, прецизније рокове реализације, носиоце активности и очекиване ефекте по појединим активностима, како би се лакше пратила реализација и оцјењивали остварени резултати током године.

Имајући у виду наведено, Програм рада се може оцијенити као квалитетан основ за даљи развој туризма у Бањој Луци у 2026. години, те Одјељење за привреду и локално економски развој предлаже градоначелнику да упути Скупштини града Бања Лука на разматрање и давање сагласности на предложени Програм рада Јавне установе Туристичка организација града Бања Лука за 2026. годину.

ДОСТАВЉЕНО:

1. Именованом
2. Евиденцији
3. Архиви,



ПОСЛАТО У ПИСМОМ ОБЛИКУ ГРАДОНАЧЕЛНИКА

Александра Симић, дипл. економиста

На основу члана 59. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, бр. 97/16, 36/19, 61/21, 100/25 и 114/25) и члана 83. Статута Града Бања Лука („Службени гласник Града Бања Лука“, број 14/18 и 9/19), доносим

ЗАКЉУЧАК

- I – „Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација Града Бања Лука“ за 2026. годину, усвојен од стране Управног одбора ЈУ Туристичке организације града Бања Лука, одлука број 512-1/26 од 08.04.2026. године.
- II – Програм из претходне тачке упућујем Скупштини града Бања Лука на разматрање и давање сагласности.

Број: 11-Г-2241/26.

Дана: 28-05. .2026. године

ДОСТАВЉЕНО:

1. Скупштини града Бањалука,
2. Евиденцији.

ГРАДОНАЧЕЛНИК



Драшко Стапивикуовић



Република Српска
Град Бања Лука
Градоначелник
Градска управа
Одјељење за привреду и локални економски развој
Трг српских владара 1, Бања Лука

Број: 02-30-1074/2026

Датум: 28. 05. 2026. године

СКУПШТИНА ГРАДА БАЊА ЛУКА

ПРЕДМЕТ: Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација Града Бања Лука“ за 2026. годину, доставља се

У прилогу вам, на даље поступање, достављамо:

- Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација Града Бања Лука“ за 2026. годину;
- Одлуку УО ЈУ „Туристичка организација Града Бања Лука“;
- Мишљење Одјељења за привреду и локални економски развој и
- Закључак градоначелника број: 11-Г-2241/2026 од 28. 05. 2026. године

С поштовањем

Прилог: као у тексту

ДОСТАВЉЕНО:

1. Именованом
2. Евиденцији
3. Архиви,



ПО ОВЛАШТЕЊУ ГРАДОНАЧЕЛНИКА

Александра Симић, дипл. економиста